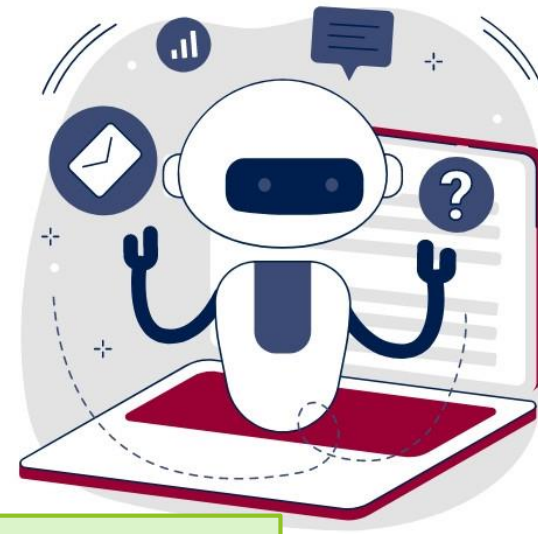


GPT como aliado de la metodología ABP para el proceso de raciocinio

Ana Belén Mudarra Fernández. Elia García Martí. Domingo Fernández Uclés. José Luis Duran Román.

- ▶ Introducción
- ▶ Objetivo
- ▶ Datos y metodología
- ▶ Experimento
- ▶ Resultados
- ▶ Conclusiones



“El único límite para la IA es la imaginación humana” (C. Duffey)

Introducción

- ▶ Uso de las nuevas tecnologías en el aula- GPT: promotores VS detractores
 - ▶ Promotores: abogan la necesidad de conjugar las nuevas tecnologías usadas en el mundo real con las herramientas docentes, siempre y cuando la información obtenida por ellas sea previamente a la exposición tanto verificadas como analizadas estratégicamente
 - ▶ Detractores: lección magistral
- ▶ Uso de nuevas tecnologías como herramientas motivadoras en el proceso de aprendizaje
- ▶ Sociedad y tejido empresarial se exigen una mayor habilidad con las nuevas tecnologías, así como con la inteligencia artificial

Objetivo

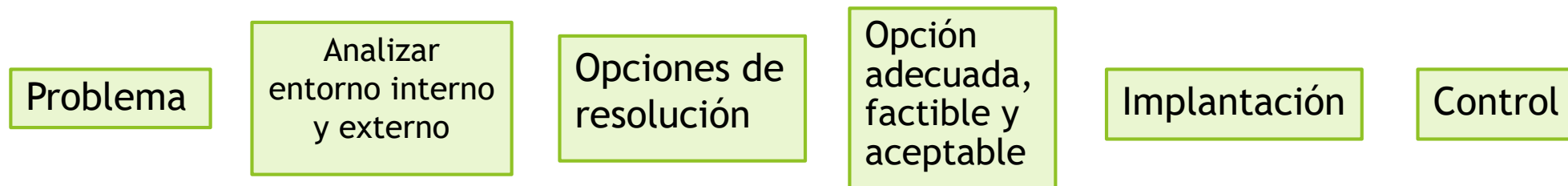
OBJETIVO

- ▶ Desarrollo de un proyecto docente para la realización del seguimiento del estudiantado mediante la metodología basada en proyectos (ABP) con la herramienta GPT como base para la realización del mismo



Experimento

Asignaturas que no requieren la obtención de resultados numéricos, sino la reflexión tanto cuantitativa como cualitativa de dichos resultados: Dirección Estratégica de la empresa



“GPT proporciona los datos, pero la solución y reflexión estratégica la deben de hacer los estudiantes”

Experimento

Proyecto: se va a desarrollar una serie de actividades que recojan todo el proceso de dirección estratégica de una empresa comenzando con la proposición por parte del docente de una problemática que se va a buscar entre las propuestas por algunas de las empresas de la provincia de Jaén.

Objetivo: Se pretende que las empresas sean las que propongan dicha problemática y que, al ser posible, sea un problema real por:

- ▶ acercar al estudiantado a las empresas de su entorno, así como a las problemáticas reales que una empresa puede tener
- ▶ Acercar al estudiantado al trabajo que un profesional estratégico realiza para la resolución de problemas, su desarrollo e implantación de planes estratégicos dentro de una empresa

Experimento

Metodología basada en proyectos o ABP

- ▶ Centrada en el estudiante
- ▶ Interdisciplinaria
- ▶ Libertad para explorar lo que no se conoce

GPT

- ▶ Herramienta básica de obtención de datos

Simbiosis entre ABP y GPT: resuelve las preguntas de resolución, implantación y control de la estrategia en la empresa.

Filosofía: no recae en la simple exposición de datos, sino en la búsqueda, análisis y reflexión de dichos datos como opciones viables, adecuadas y factibles para que la empresa pueda desarrollar una solución óptima.

Conclusiones

Empresa:

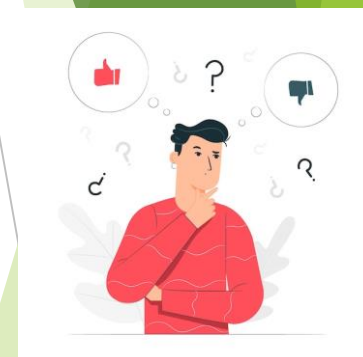
- ▶ A las empresas les va a permitir darse a conocer a su sociedad
- ▶ Captar talento joven y amoldarlo a sus propias necesidades

Estudiantado:

- ▶ incrementar su motivación
- ▶ conocer el tejido empresarial de su entorno
- ▶ acercarse al trabajo de estrategias o directivos
- ▶ presentar de forma indirecta su currículum a las empresas a las que se les ha resuelto las problemáticas

Universidad:

- ▶ fomentará la relación universidad-empresa,
- ▶ permitirá el acercamiento de docentes-investigadores a dichas empresas
- ▶ incrementará la satisfacción de sus clientes (alumnos) y de la sociedad en general al servir como centro de apoyo de resolución de problemas y desarrollo de proyectos que pueden traducirse en la obtención posible de financiación externa



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

“La tecnología es solo una herramienta. En términos de motivar a los niños y lograr que trabajen juntos, el profesor es el recurso más importante” (B. Gates)

Ana Belén Mudarra Fernández

amudarra@ujaen.es

PROFESORA AYUDANTE DOCTOR DEL DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN